



עיצוב מוצר קד"מ למועצה האזורית עמק המעינות

הפרויקט נעשה במסגרת קורס Promotion שנה ג'

דצמבר 2010

שלט מגנטי

מטרת המועצה:
צמיחה דמוגרפית, הגדלת מס. המשפחות
שיבנו את ביתן בעמק.

הרעיון:
אנחנו נותנים את השלט
אתה תבנה את הבית בישוב שתבחר.

לאירועי חשיפה של שכונות חדשות
ולאירועים אחרים.



עמק המעיינות – עולם שלם של חוויות



קופסת מידע



בקר אותנו ...

הרעיון:
היכרות עם בע"ח באיזור.

הביצוע:
משלוח של אלפי מעטפות לכל רחבי הארץ.
בכל מעטפה קיפולית של בע"ח החי באזור
והזמנה לבקר ולהכיר בע"ח נוספים.

בכל אתר תיירות אפשר 'לצבור' עוד בע"ח
ולייצר אוסף.



תיירות שלוה בטעם של עוד ...

הרעיון:

אחרי שטועמים את טעמי עמק המעיינות
רוצים עוד...
מצד אחד סוכריות (צהובות כמו הלוגו)
שמשאירות טעם טוב ומצד שני – כל
המידע הדרוש.



נשים בונות גשר

הרעיון:

מניפת שת"פ.
דגלי לאום מחד
ולוגו נשים בונות גשר מאידך.

המניפה – אביזר נשי.



תרים, תראה, תבוא ...

(לקרב את העמק אליר)



'תן לרוח לשאת אותך ...'

הרעיון:
עפיפון – יצירה משפחתית.

מכירה בחנויות תיירות
או חלוקה באירועים.



מבט אל עמק המעינות

הרעיון:

משקפת ענק המוצבת במקומות מרכזיים (שדה תעופה, עזריאלי) ומושכת את העין, מגרה את המסתכל לשאול שאלות ולהגיע אל העמק.



משהו לקחת הביתה ...

הרעיון:

ערכת שי לתיירים מחו"ל.
בערכה:
קופסה עם מים / שמן זית /
אוויר / חול וגם מידע
מעמק המעיינות.

למכירה בחנויות הנוחות
ובאתרי
התיירות בעמק.



'תנו קפיצה'

שקית לאשפה ברכב עם פרסום לגן גורו



מרכז צפרות

הרעיון:
לשלוח שובר בתפוצה גדולה
ולהזמין את הקהל לביקור
באתרי הצפרות בעמק.



מחזיקי בקבוקים לרכב

הרעיון:

מתקן הנתלה על כסא ברכב עם פרסום ומידע למעיינות.



שלט פרסומי לדלת

הרעיון:
דיוור ישיר לדלתות
בכל רחבי הארץ.
הזמנה להתארח
בעמק המעיינות.



לא משאירים אשפה

הרעיון:
מטיילים בעמק המעיינות
ולא משאירים אשפה.
מתקן נצמד למגן שמש.



פיסת עמק

הרעיון:
'להוביל לצמיחה וחדשנות...'

אדמה
עציץ
קפסולת זרעים לשתילה.

על הכריכה: חזון המועצה
והוראות שתילה.



דברים שלא כדאי לשכוח ...

הרעיון:

קיט של דברים שלא כדאי לשכוח:
מצית, אולר, פותחן, שקיות אשפה
ודפי מידע על אתרים בעמק.

בגב האריזה – מפה של העמק.



משחק קופסה לכל המשפחה

הרעיון:

משחק ידע לכל המשפחה
בנושא: עמק המעינות.

החיילים = חלזונות ה - S.T.



קופסת האכלה לקנגורו

לחלוקה בכניסה
לגן גורו.



פופ - אפ



מפה - מפה

הרעיון:
מפת דרך שהופכת למפת פקניק.
החילזון:
מתקן למכירת המפות.
בכל מפה:
צד 1 – מסלול צד 2 – נקודות עניין
והסבר מילולי.

